

## الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة

### دعوة التمويل الأولى للعروض 2022

#### الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة (IFPIM)

"الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة" [International Fund for Public Interest Media] (IFPIM) مبادرة جديدة جريئة متعددة الأطراف مصممة لدعم الإعلام المستقل للمصلحة العامة، خصوصاً في بيئات الدخل المتدني والمتوسط، ولدعم الحلول النظامية طويلة الأجل للظروف الراهنة التي تمنع الإعلام المستقل من تمويل نفسه. ويهدف الصندوق إلى الزيادة الكبيرة لمبلغ الموارد المتوفرة لدعم الصحافة الموثوقة والأخلاقية المبنية على الحقائق، وتمكين وسائل الإعلام من العمل من أجل الديمقراطية. ويمكن العثور على مزيد من التفاصيل عن الصندوق على [ifpim.org](http://ifpim.org).

"بدون إمكانية الوصول إلى أخبار مستقلة موثوقة، تبقى الشعوب في الظلام، وتنمو الحكومات لتصبح فاسدة، وسرعان ما تصبح المؤسسات الديمقراطية مجرد خدعة."

مارك تومسون وماريا ريسا، رئيسان شريكان، صندوق IFPIM

#### المربع 1 : تعريف الإعلام للمصلحة العامة

يعرف صندوق IFPIM الإعلام للمصلحة العامة بأنه إعلام:

- يكون خالياً من الرقابة ومستقلاً؛ و
- يكون قائماً لإعلام الجماهير عن القضايا التي تؤثر على حياتهم بطرق تخدم المصلحة العامة بدلاً من أي مصلحة سياسية أو تجارية أو حزبية؛ و
- يمكن النقاش والحوار العام عبر المجتمع؛ و
- يحمل هؤلاء في زمام السلطة المسؤولية بالنيابة عن المصلحة العامة.

ويقتضي ضمناً تركيزاً على الإعلام الأخلاقي والموثوق الذي يعمل لمصلحة جميع الأشخاص عبر كامل المجتمع، وليس فقط هؤلاء ذوي السلطة أو الأموال الكافية لمكافأة الإعلام أو ممارسة نفوذهم عليه. وقد يكون الإعلام للمصلحة العامة إعلاماً تجارياً أو خدمة عامة، أو إعلاماً محلياً يتم توزيعه على الإنترنت، أو بثه، عبر النشر أو غيره من القنوات.

لقد تم إحراز تقدم كبير بفضل هذا الصندوق، وعلى الرغم من أنه لا يزال في المراحل الأولى من تأسيسه، إلا أنه قد أمن ما يكفي من التمويل لإطلاق دعوة أولى صغيرة الحجم إلى تقديم عروض. وهذه الدعوة إلى تقديم العروض هي الأولى من سلسلة من فرص التمويل.

#### هدف هذا التمويل

هذه الدعوة الأولى للتمويل مصممة في إطار إستراتيجية طويلة الأجل لإبقاء وكذلك إعادة بناء الإعلام للمصلحة العامة في زمن من الضغط الاقتصادي الحاد بالإضافة إلى رؤية لضمان الدعم المستمر للإعلام للمصلحة العامة وتوسيع مدى التغطية الإعلامية والعلاقات.

ولهذه الدعوة الأولى، يجب أن تكون الطلبات المقدمة للتمويل متعلقة بهدف أو أكثر من الأهداف التالية:

الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة صندوق مستقل أصبح ممكناً بفضل الدعم المالي السخي من:

- الإنتاج والنشر المستمرين لتقارير الإعلام للمصلحة العامة من أجل الإحتفاظ بدوره وتأثيره في المجتمع في سياق ظروف الأسواق السلبية وإحتياجات التمويل الحاسمة
- تنمية أساليب طموحة لتناول تحديات المعلومات المضللة في المجتمعات، بما في ذلك من خلال إختيار أشكال جديدة من التواصل مع الجماهير ومن خلال الإشتراك مع جهات فاعلة أخرى في النظام البيئي الإعلامي أو المجتمع المدني
- زيادة الوصول إلى الجمهور والتواصل معه، بما في ذلك الإعلام الذي يسعى إلى تلبية إحتياجات الجماهير المفتقرة للخدمات
- تحسين تمثيل المجتمع في النظام البيئي الإعلامي، بما في ذلك من خلال الإرتقاء بالتنوع في قاعة تحرير الأخبار وعبر تغطية القضايا والمجتمعات المفتقرة للتغطية الإعلامية

## الإطار الجغرافي

في هذه الدعوة الأولى، تتم الدعوة إلى تقديم مذكرات مفاهيمية من مؤسسات إعلامية ذات سجل حافل بالصحافة للمصلحة العامة في البلدان المدرجة أدناه.

- بلدان أفريقيا جنوب الصحراء: غانا، كينيا، النيجر، السنغال، سيراليون، جنوب أفريقيا؛
- الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: لبنان، تونس؛
- بلدان البحر الكريبي ووسط وجنوب أمريكا: البرازيل، كولومبيا، المكسيك؛
- بلدان آسيا والمحيط الهادئ: أفغانستان، ماليزيا، نيبال، الفلبين؛
- بلدان أوروبا الشرقية: جورجيا، أوكرانيا.

ويجب أن تدعم المنح الإعلام للمصلحة العامة في أحد البلدان المدرجة أعلاه. وستشمل الدعوات المستقبلية بلداناً إضافية غير تلك المدرجة هنا.

## حجم المنحة والأهلية لها

**قيمة المنحة:** سيتم تزويد المنح خلال مدة أقصاها سنتين. ونتوقع أن تتراوح قيمة أكثرية المنح بين \$80,000 و\$350,000. ويعي صندوق IFPIM الداعي إلى الموازنة بين الحاجة إلى التمويل الحاسم والمخاطر المرتبطة بإنشاء وضع الإعتماد على ممول واحد. ومن المتوقع أن يتراوح مبلغ المنحة سنوياً بشكل عام بين 10% و30% من الميزانية السنوية للمؤسسة.

**نوع مقدم الطلب:** تكون المنح متوفرة فقط للمؤسسات الإعلامية (يجوز لمؤسسة إعلامية واحدة أو أكثر تقديم طلب معاً) لكنها غير متوفرة للأفراد أو للجهات الفاعلة الأخرى في النظام البيئي الإعلامي، وذلك لهذه الدعوة إلى التمويل. والمؤسسات الإعلامية معرفة بأنها المؤسسات ذات الشخصية المعنوية المسجلة التي تتعاطى إنتاج ونشر المعلومات للجمهور العام عبر وسيلة من التواصل الجماعي الإعلامي. يمكن لكل من المؤسسات الإعلامية الربحية وغير الربحية أن تقدم طلباً للتمويل. ويجب أن تكون العوائد الحالية للمؤسسات المقدمة للطلب ما لا يقل عن \$50,000 بالسنة لتكون مؤهلة لتقديم طلب. ونتوقع أن تكون عوائد معظم المؤسسات المقدمة للطلب متجاوزة إلى حد كبير \$50,000 بالسنة.

وستكون المؤسسة المقدمة لطلب بحاجة إلى إثبات أنها تستوفي تعريف المؤسسة الإعلامية للمصلحة العامة حسب وصفها في المربع 1. وطالما أنها تستوفي ذلك، سننظر في طلبات من المؤسسات الإعلامية عبر كافة أنواع المنابر (على الإنترنت وغير الإنترنت)؛ والتغطية الإعلامية والجماهير (من مؤسسات الإعلام الوطني إلى الإعلام المحلي والمجتمعي)؛ والموقف التحريري (الإعلام العام والأكثر تخصصاً)؛ ومستوى أقدمية المؤسسة (المؤسسات الإعلامية العريقة وتلك المؤسسة حديثاً).

## عملية تقديم الطلب والاختيار

ستكون المؤسسات الراغبة بتقديم طلب للتمويل في هذه الدعوة الأولى بحاجة في بادئ الأمر إلى تقديم مذكرة مفاهيمية موجزة (نحو 3 حتى 4 صفحات) تعرض وصفاً لـ:

- المؤسسة المقدمة للطلب، بما في ذلك مطابقتها لتعريف صندوق IFPIM للإعلام للمصلحة العامة؛ و

الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة صندوق مستقل أصبح ممكناً بفضل الدعم المالي السخي من:

- ما تتوقع المؤسسة المقدمة للطلب تحقيقه من تمويل صندوق IFPIM.

يمكن الوصول إلى نماذج المذكرات المفاهيمية عبر هذا الرابط [link to google form].

المعلومات والإرشادات الإضافية متوفرة عبر الروابط أدناه، بما في ذلك "الأسئلة المتكررة". وإذا لم تتم الإستجابة لإستعلامكم، فيرجى إرسال سؤالكم قبل 20 أيار/مايو إلى: [opencall@ifpim.org](mailto:opencall@ifpim.org) وعنوانه سطر الموضوع لبريدكم الإلكتروني "سؤال متعلق بدعوة التمويل 1". وتجدر الإشارة إلى أننا لن نجيب على رسائل إلكترونية فردية لكن سنقوم بتحديث "الأسئلة المتكررة" خلال عملية تقديم الطلب.

وستتم معاينة المذكرات المفاهيمية ووضعها على قائمة التصفية الأولى للخضوع لمزيد من المعاينة. ثم ستتم دعوة المؤسسات المقدمة للطلب على قائمة التصفية إلى تقديم عرض مفصل أكثر يشمل مزيداً من المعلومات عن الأمور المالية والتأثير المتوقع والوثائق لأغراض الحرص الواجب. وسيتم اتخاذ قرارات التمويل النهائية بما يتماشى مع معايير الإختيار. ونتوقع أن تحظى هذه الدعوة بعدد كبير من المؤسسات المقدمة للطلبات لكن سيحرز عدد محدود منها فقط النجاح.

### الجدول الزمني

- الإثنين 13 حزيران/يونيو 2022 - المهلة الأخيرة لتقديم المذكرات المفاهيمية (حتى الساعة 11:59 ليلاً بتوقيت غرينتش). وسيستلم مقدم الطلب رسالة إلكترونية تؤكد أننا قد إستلمنا طلبه.
- الإثنين 11 تموز/يوليو 2022 - يتم إعلام كافة المؤسسات المقدمة لطلبات بنتيجة عملية إختيار قائمة التصفية. وستكون المؤسسات المقدمة لطلبات والموضوع على قائمة التصفية ملزمة بتقديم عرض مفصل أكثر. وفي هذه المرحلة، سيتم توفير مزيد من الإرشادات للمؤسسات المقدمة لطلبات والموضوع على قائمة التصفية.
- الإثنين 15 آب/أغسطس 2022 - المهلة الأخيرة كي تقدم العروض المؤسسات المقدمة لطلبات والموضوع على قائمة التصفية (حتى الساعة 11:59 ليلاً بتوقيت غرينتش).
- الخميس 15 أيلول/سبتمبر 2022 فصاعداً - إختيار مجموعة أولى من المؤسسات المستلمة للمنح بحلول 15 أيلول/سبتمبر، وإختيار مؤسسات إضافية مستلمة للمنح بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر. وسيتم الإخطار بالنتيجة للمؤسسات المقدمة لطلبات والمرفوضة خلال عملية الإختيار بُعيد إتخاذ القرار. وسيتم توجيه المؤسسات المختارة المقدمة لطلبات عبر عملية التعاقد. وسيتم صرف الأموال بُعيد توقيع إتفاقية المنح لكن الجدول الزمني المحدد سيعتمد على الهيئات القضائية المختصة.

ويكون هذا الجدول الزمني خاضعاً للتغيير حسب تقدير صندوق IFPIM فقط. ومن الممكن أن تستغرق عملية البت بالأموال مدة أطول من الوارد هنا، وذلك حسب موقع الهيئة القضائية المختصة.

### معايير الأهلية والإختيار

تكون المرحلة الأولى من عملية إختيارنا مبنية على معاينتنا لما يخص المؤسسات المقدمة لطلبات من مذكرة مفاهيمية ومعلومات تنظيمية وسجل إنجاز، وستأخذ بالإعتبار المعايير التالية:

- تلبية كافة معايير الأهلية حسب ورودها في فقرة "حجم المنحة والأهلية لها".
- النزاهة التحريرية للمؤسسة، إحتمال إنتاج صحافة للمصلحة العامة والتماشي مع تعريفنا للإعلام للمصلحة العامة.
- سجل إنجازات وإختصاصات وتنوع المؤسسة وفريقها.
- التأثير المحتمل للتمويل - بما فيه تماشي الرؤية أو الأنشطة المقترحة مع أهداف هذه الدعوة للتمويل، والتأثير المتوقع على التمويل بناءً على تعريف مقدم الطلب بالشكل الذي قد يتخذه النجاح.

في مرحلة ثانية، سيتم تقييم عروض المؤسسات المقدمة لطلبات والموضوع على قائمة التصفية من خلال الأخذ بالإعتبار لإحتمال التأثير، ونوع الخطة لتحقيق الأهداف المقترحة، والإحتياجات المالية لمقدم الطلب والمطابقة بين التمويل المطلوب والأهداف المقترحة، وقدرة الفريق والتزامه بقيادة مرونة وتنمية المؤسسة، والتزامه بالتعلم. وسيتم إعطاء مزيد من التفاصيل للمؤسسات المقدمة لطلبات والموضوع على قائمة التصفية، إلى جانب النموذج لتقديم العروض.

### مزيد من المعلومات وقراءة الخلفية

الصندوق الدولي للإعلام للمصلحة العامة صندوق مستقل أصبح ممكناً بفضل الدعم المالي السخي من:

- الأسنلة المتكررة [link]
- دراسة الجدوى [link]
- عودة إلى الصفحة الرئيسية لصندوق IFPIM [link]

من خلال تقديم المواد، إنكم توافقون على ما يخص صندوق IFPIM من سياسة الخصوصية. ومن خلال تقديم مواد الطلب، إنكم توافقون على: (أولاً) أنه يجوز لنا أن نتصل بكم في المستقبل في شأن طلبكم؛ و(ثانياً) أن من المحتمل أن يتم تقاسم أي شيء تقدمونه في إطار طلبكم ضمن فريق صندوق IFPIM ومع أي مستشارين لصندوق IFPIM، و(ثالثاً) أنكم تفهمون أن فريق صندوق IFPIM موجود في مواقع حول العالم – بما في ذلك الولايات المتحدة والمملكة المتحدة – لذا توافقون على أنه يجوز داخلياً تقاسم أي معلومات تقدمونها في طلبكم، بما فيها تلك المنقولة بين تلك المواقع.

## صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه

### نخستین فراخوان 2022 برای پیشنهادات بودجه

سوالات متداول:

سوال	جواب
<b>هدف تأمین بودجه</b>	
چالش ما بیشتر اینست که نسبت به طرح فعالیت های جدید، اطمینان حاصل نماییم که بتوانیم باتوجه به فشار های مالی که با آن روبرو هستیم، فعالیت های گزارشدهی فعلی خویشرا تمویل نماییم. آیا میتوانیم برای فعالیت های فعلی خویش به بودجه درخواست نماییم؟	بلی. در صورتیکه درخواستی شما برای کمک های مالی بمنظور حمایت از فعالیت های موجوده است (در صورتیکه این فعالیت ها در تطابق با اهداف این فراخوان قرار داشته باشند)، شما برای درخواست بودجه واجد شرایط هستید.
آیا درخواستی ما باید تمامی فعالیت های مندرج فراخوان پیشنهادت را تحت پوشش قرار دهد؟	نخیر. ضرور نیست به تمامی مثالهایی که تحت اهداف این بودجه توضیح شده است، بپردازید.
ما خدمات (محتویات، یا خدمات بررسی حقایق، یا راه حل های تکنالوژی را برای موسسات رسانه یی عرضه میکنیم)، اما اطلاعات را برای عموم مردم منتشر نمی نماییم. آیا میتوانیم در این فراخوان برای بودجه درخواست نماییم؟	نخیر. در این فراخوان بودجه، متقاضیان محدود به موسسات رسانه یی میشوند که اطلاعات را برای عموم مردم منتشر میکنند. فراخوان های مالی آینده احتمالاً شامل موسساتی خواهند بود که برای موسسات رسانه یی خدمات عرضه میکنند.
<b>حدود جغرافیایی</b>	
آیا یک درخواستی کمک های مالی میتواند بیشتر از یک کشور را تحت پوشش قرار دهد؟	ما انتظار نداریم که درخواست های کمک های مالی را دریافت نماییم که بیشتر از یک کشور را تحت پوشش قرار دهد، اما اگر چنین باشد، تمامی کشور ها باید در محدوده جغرافیایی قرار داشته باشند.
آیا کمک های مالی در تمامی کشور های مندرج حدود جغرافیایی، تهیه خواهد شد؟	لزوماً نه. در این فراخوان نخست، بودجه محدود در دست است. ما انتظار داریم تا کمک های مالی پوشش خوبی در سراسر کشور هایی که در بخش حدود جغرافیایی ذکر شده اند، داشته باشد، اما ممکن است کشور هایی وجود داشته باشد که در این فراخوان نخست، برای کمک های مالی انتخاب نشوند.

سوال	جواب
<p>آیا کمک های مالی برای رسانه های تبعیدی/دیاسپورا در کشور های مندرج محدوده جغرافیایی، در دسترس است؟</p>	<p>بستگی دارد. کمک های مالی برای افراد و اشخاص قابل دسترس نیست، بلکه صرف در اختیار موسسات رسانه یی قرار داده میشود. در صورتیکه یک نهاد قانونی درخواست کننده بودجه در کشور دیگری غیر از کشوری که در آن رسانه های منافع عامه فراهم میگردد، راجستر باشد، کمک های مالی قابل دریافت خواهد بود. اینگونه درخواستی ها بصورت جداگانه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.</p>
<b>اندازه کمک مالی و واجدیت شرایط</b>	
<p>آیا اندازه حد اقل کمک مالی وجود دارد؟</p>	<p>نخیر. اندازه حد اقل کمک مالی مشخص شده در این فراخوان بودجوی وجود ندارد اما شرطی وجود دارد که متقاضیان باید عواید حد اقل سالانه \$50,000 داشته باشند. ما انتظار داریم که اکثریت متقاضیان عواید سالانه بیشتر از \$50,000 خواهند داشت.</p>
<p>در هدایات توضیح شده است که انتظار میرود کمک های سالانه در هر سال در ردیف %30-10 بودجه فعلی سالانه قرار گیرد. در صورتیکه درخواستی کمک های مالی ما برای کمتر از %10 یا بیشتر از %30 بودجه فعلی ما باشد، آیا واجد شرایط شناخته میشویم؟</p>	<p>بلی. این ردیف واضح است. ما درخواستی ها برای فیصدی های پایین تر و بالاتر را مد نظر خواهیم گرفت. از متقاضیان بیشتر از %30 کمک مالی خواسته خواهد شد تا توضیح نمایند که چگونه در نظر دارند خطر وابستگی بر تمویل کننده منفرد را کاهش دهند.</p>
<p>موسسه ما خدمات رسانه های منافع عامه را بحیث بخشی از مجموعه خدمات وسیع عرضه میدارد. آیا ما میتوانیم برای بودجه درخواست نماییم؟</p>	<p>بلی. اما کمک مالی باید برای حمایت از تولید گزارش های منافع عامه استفاده گردد نه سایر فعالیت ها.</p>

سوال	جواب
<p>آیا لطفاً می‌توانید مثالی از رابطه بین مبلغ کمک مالی و بودجه فعلی را ارائه نمایید؟</p>	<p>مرحله 1 اینست تا مبلغ کمک مالی سالانه را که در جستجوی آن هستید، تعیین نمایید. در صورتیکه کمک مالی شما برای بیشتر از 2 سال است، شما باید مبلغ کمک مالی خویشرا دو تقسیم نمایید. در مرحله 2، همین مبلغ اوسط سالانه کمک مالی را، با بودجه فعلی خویش مقایسه نمایید.</p> <p>توقع اینست که درخواست سالانه شما برای کمک مالی در ردیف 10%-30% بودجه فعلی شما قرار گیرد.</p> <p><b>یک مثال واضح:</b>  درخواست کمک مالی: \$150,000  مدت کمک مالی: 2 سال  بودجه فعلی: \$300,000</p> <p>مرحله 1: اوسط کمک مالی سالانه را محاسبه نمایید</p> $2 / \$150,000 = \$75,000 \text{ در هر سال}$ <p>مرحله 2: بودجه فعلی را مقایسه نمایید</p> <p>کمک مالی \$75,000 در هر سال / \$300,000 بودجه فعلی = 25%</p> <p>این در محدوده ردیف مورد نظر (10%-30%) قرار می‌گیرد.</p>
	<p>پروسه درخواستی و گزینش</p>
<p>آیا می‌توانم در مورد طرح مقدماتی خویش با یکی از اعضای تیم IFPIM صحبت نمایم؟</p>	<p>در این مرحله نه. در صورت عدم دریافت پاسخ به سوال خویش، لطفاً سوالات خویشرا قبل از 20 می به ایمیل آدرس <a href="mailto:opencall@ifpim.org">opencall@ifpim.org</a> ارسال نمایید و در موضوع ایمیل خویش 'Question related to Funding Call 1' سوال مربوط به بودجه در فراخوان 1" را بنویسید. لطفاً به یاد داشته باشید که ما به ایمیل های انفرادی پاسخ نخواهیم داد بلکه "سوالات متداول" را در جریان پروسه درخواستی، تجدید خواهیم کرد.</p>

سوال	جواب
طرح مقدماتی خویش را به کدام زبان ارسال نمایم؟	اگر در ارسال طرح مقدماتی خویش به زبان انگلیسی راحت هستید، لطفاً به همین زبان ارسال نمایید. در غیر آن، شما می‌توانید به هر زبانی که فوراً طرح مقدماتی به آن ترجمه شده است، ارسال نمایید.
تصمیم تمویل یک موسسه را کی اتخاذ مینمایم؟ تمویل کننده گان شما چقدر روی این تصمیم نفوذ دارند؟	IFPIM یک صندوق وجهی مستقل است. تصمیم اعطای بودجه از جانب تیم مدیریتی IFPIM اتخاذ خواهد شد. تمویل کننده گان نمیتوانند بالای تصمیم بودجی نفوذ داشته باشند.
بودجه چه زمانی پرداخت خواهد شد؟ آیا میتوانم کمک مالی را در بودجه سال جاری و سال آینده، شامل سازم؟	بودجه به زودی بعد از امضای توافقنامه کمک های مالی تادیه خواهد شد، اما این امر در مناطق مختلف متفاوت میباشد.
در صورتیکه موسسه ما در این فراخوان نخست برای تمویل بودجه انتخاب نکرده، آیا میتوانیم در فراخوان های آینده دوباره درخواست نمایم؟	بلی. چه در این فراخوان نخست برای دریافت بودجه درخواست کنید یا نه، شما می‌توانید در فراخوان های آینده دوباره درخواست نمایید، مشروط بر اینکه شما معیار های فراخوان را برآورده نمایید.
آیا کمک مالی IFPIM برای موسسه من آشکارا اعلام خواهد شد؟	بھیث قاعده کلی، ما فهرست دریافت کننده گان بودجه را منتشر خواهیم کرد. در صورتیکه این کار باعث خطرات (امنیتی، سیاسی ...) برای موسسه شما میگردد، ما میتوانیم با شما در این زمینه صحبت کنیم و در مورد عدم انتشار کمک مالی شما، تصمیم اتخاذ نمایم.
اگر موسسه من مطابق مهلت تعیین شده برای این فراخوان عمل کرده نتواند، چه خواهد شد؟	این فراخوان صرف نخستین فراخوان IFPIM است. اگر شما به درخواست مجدد در آینده علاقمند هستید، معلومات خویش را برای ما به ایمیل آدرس <a href="mailto:opencall@ifpim.org">opencall@ifpim.org</a> ارسال نمایید.
<b>فورمه طرح مقدماتی</b>	
موسسه ما در مرحله تأسیس قانونی قرار دارد. آیا میتوانیم درخواست نمایم؟	بلی، اما تمامی مراحل تأسیس موسسه باید الی روز دوشنبه 15 اگست 2022 که مهلت ارسال پیشنهادات میباشد، تکمیل گردد.
فرق بین بودجه سالانه و عاید سالانه چیست؟	بودجه سالانه شما مبلغ ایست که شما میخواهید مصرف کنید، عاید سالانه شما مبلغ عواید (از تمامی منابع) است که در جریان سال گذشته (طبق آخرین حسابات موجوده سالانه)، بدست آورده اید.



## قائمة مراجعة المتطلبات

قبل تقديم طلب، يرجى النظر في ما إذا كانت مؤسستكم وطلبكم لمنحة بلبين المتطلبات الواردة أدناه. ومزيد من التفاصيل متوفر في الدعوة إلى تقديم عروض.

- الهيئة المقدمة للطلب مؤسسة إعلامية مسجلة قانونياً وتتولى نشر المعلومات للجمهور العام عبر وسيلة تواصل إعلامي.
- الهيئة المقدمة للطلب متماشية مع تعريف الإعلام للمصلحة العامة الوارد في المربع 1 في الدعوة إلى تقديم العروض.
- الطلب متماشي مع أهداف التمويل لهذه الدعوة إلى تقديم العروض.
- الطلب يغطي الأنشطة في بلدان مدرجة في فقرة الإطار الجغرافي ولدى الهيئة المقدمة للطلب سجل أعمال في هذا البلد.
- لدى الهيئة المقدمة للطلب عوائد حالية لا تقل عن \$50,000 بالسنة.

المنحة المعروضة هي لمدة أقصاها سنتين (نتوقع أن تكون معظم المنح متراوحة بين \$80,000 و\$350,000 وأن يكون مبلغ المنح السنوي متراوحاً بين 10% و30% من الميزانية السنوية للمؤسسة).

## نموذج مذكرة مفاهيمية

	<b>تفاصيل مقدم الطلب:</b>
	الإسم الكامل المسجل قانونياً
	الشكل التأسيسي للمؤسسة المقدمة للطلب (مثل ربحية أو غير ربحية)
	سنة التأسيس/الإنشاء
	بلد التأسيس
	هل أنتم على إدراك بوجود قيود قانونية أو غيرها في بلدكم قد تمنعكم من الحصول على تمويل منحة صندوق IFPIM أو قد يواجه صندوق IFPIM بسببها تحديات في توزيع المنح لمؤسستكم؟

	<b>التفاصيل المالية:</b>
	مبلغ المنحة المطلوبة (بالدولار الأمريكي)
	مدة المنحة (أقصاها سنتين)
	الميزانية السنوية (صرف العملة المحلية والدولار الأمريكي بالأسعار الرسمية في 3 أيار/مايو 2022)
	الدخل السنوي (الحسابات السنوية المتوفرة الأخيرة) (صرف العملة المحلية والدولار الأمريكي بالأسعار الرسمية في 3 أيار/مايو 2022)

	<b>تفاصيل جهة الإتصال:</b>
	الإسم والمنصب (جهة الإتصال)
	العنوان
	البريد الإلكتروني
	رقم الهاتف

1. أخبرونا عن مؤسستكم (عدد كلمات أقصاه 750)

- وصف مؤسستكم، وجمهورها المستهدف، ومدى تغطيتها الإعلامية (حددوا لكل منبر أو تغطية مثل منابر المحتوى المطبوع، والتلفزيون، والراديو، والرقمي، والويب، وسائط التواصل الاجتماعي)، وحجم عملياتها (مجموع عدد موظفيها)، وكيف تستوفي تعريفنا للإعلام للمصلحة العامة
- موجز عن أفراد الفريق الرئيسيين، ولمحة عامة عن الفريق الشامل والتنوع داخل الفريق

2. ما الذي ستجرونه من تمويل صندوق IFPIM؟ (أقصاه 750 كلمة)

- وصف موجز لما سيسمح لكم تمويل صندوق IFPIM بالقيام به، و الأهداف من منحة من صندوق IFPIM، والنتيجة المتوقعة لمؤسستكم وجمهوركم/مجتمعكم
- ما الذي ستعتبرون أنه نجاح لهذه المنحة؟
- وصف إحتياجاتكم ووضعكم المالي الراهن، بما في ذلك السوق حيث تعملون.

من خلال تقديم المواد، إنكم توافقون على ما يخص صندوق IFPIM من [سياسة الخصوصية](#). ومن خلال تقديم مواد الطلب، إنكم توافقون على: (أولاً) أنه يجوز لنا أن نتصل بكم في المستقبل في شأن طلبكم؛ و(ثانياً) أن من المحتمل أن يتم تقاسم أي شيء تقدمونه في إطار طلبكم ضمن فريق صندوق IFPIM ومع أي مستشارين لصندوق IFPIM، و(ثالثاً) أنكم تفهمون أن فريق صندوق IFPIM موجود في مواقع حول العالم – بما في ذلك الولايات المتحدة والمملكة المتحدة – لذا توافقون على أنه يجوز داخلياً تقاسم أي معلومات تقدمونها في طلبكم، بما فيها تلك المنقولة بين تلك المواقع.