

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه

نخستین فراخوان برای تمویل پیشنهادات سال 2022

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه (IFPIM)

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه (IFPIM) یک طرح و ابتکار قوی و چند جانبه است که جهت حمایت از رسانه های مستقل منافع عامه، بویژه رسانه هایی که با عواید پایین و متوسط فعالیت مینمایند و همچنان حمایت از راه حل های دراز مدت سیستماتیک در وضعیت فعلی که مانع تمویل خودی رسانه های مستقل میگردد، ایجاد شده است. هدف این صندوق وجهی افزایش قابل توجه منابع برای رسانه ها جهت حمایت از ژورنالیسم معتبر، اخلاقی و مبتنی بر واقعیت بوده و همچنان توانمند ساختن رسانه ها جهت کار برای دموکراسی میباشد. معلومات بیشتر در مورد صندوق وجهی، در وب سایت ifpim.org قابل دریافت میباشد.

"بدون دسترسی به اخبار معتبر مستقل، مردم در سیاهی قرار گرفته، حکومت ها به فساد آغشته شده و تاسیسات دموکراتیک و آزاد بزودی به ریکاری و تقلب رو میکنند".

مارک تامسن و ماریا رسا، رؤسای مشترک IFPIM

قسمت 1: تعریف رسانه های منافع عامه

IFPIM رسانه های منافع عامه را بحیث رسانه هایی تعریف مینماید که:

- عاری از سانسور بوده و مستقل باشند؛
- به هدفی عرض وجود نموده باشند که مردم را از موضوعاتی مطلع سازد که زندگی آنها را شکل میدهد و در خدمت مردم باشد نه وابسته به منافع سیاسی، تجارتي یا حزبی؛
- زمینه را برای بحث و دیالوگ عامه در سراسر جامعه مساعد سازد؛ و
- به نمایندگی از منافع عامه، آنانی را که در قدرت هستند، به پاسخگویی فراخوانند

تمرکز روی رسانه های اخلاقی و معتبر که برای منافع تمامی مردم در سراسر جامعه فعالیت میکند، نه صرف برای آنانیکه پول و قدرت را در اختیار دارند و از پول و قدرت برای نفوذ بالای رسانه ها استفاده میکنند. رسانه های منافع عامه میتوانند تجارتي، خدمات عامه یا رسانه های فعال در یک اجتماع باشند و بصورت آنلاین، نشراتی، از طریق چینل های چاپی و غیره فعالیت نمایند.

پیشرفت های قابل توجه از طریق این صندوق وجهی صورت گرفته است و درحالیکه هنوز در مراحل ابتدایی تاسیس قرار دارد، بودجه کافی را برای راه اندازی فراخوان کوچک برای پیشنهادات را تأمین نموده است. این فراخوان پیشنهادات نخستین گام در روند ایجاد فرصت های تمویلی و بودجوی میباشد.

هدف این بودجه

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه، صندوق وجهی مستقل بوده که بوسیله حمایت سخاوتمندانه () ایجاد گردیده است

این فراخوان نخست بمثابة بخشی از استراتژی دراز مدت غرض **حفظ و احیای مجدد** رسانه های منافع عامه تحت فشار شدید اقتصادی و با دیدگاه تأمین حمایت متداوم از ژورنالیزم برای منافع عامه و همچنان توسعه دسترسی و روابط مخاطبین، طراحی گردیده است.

برای این فراخوان نخست، درخواستی های بودجه باید با یکی یا بیشتر از اهداف ذیل ارتباط داشته باشند:

- تولید و نشر متداوم گزارش های رسانه های منافع عامه جهت حفظ نقش و تأثیر آنها در جامعه و در شرایط نامطلوب بازار و نیازمندی های شدید بودجوی
- ایجاد طرح های متمرکز جهت رسیده گی به چالش های اطلاعات نادرست در جامعه، از طریق آزمایش شیوه های جدید سهمگیری با مخاطبین و از طریق همکاری با سایر موسسات فعال در ایکوسیستم رسانه یی یا جامعه مدنی
- افزایش سطح دسترسی و سهمگیری مخاطبین، بشمول آنانیکه میخواهند نیازمندی های مخاطبین محروم را مرفوع نمایند
- بهبود نمایندگی و سهمگیری جامعه در ایکوسیستم رسانه ها از طریق بالا بردن سطح تنوع در اتاق های خبر و از طریق پوشش و نشر موضوعات کمتر گزارش شده جوامع

محدوده جغرافیایی

در این فراخوان نخست، طرح های مقدماتی از موسسات رسانه یی دارای سوابق قوی ژورنالیزم منافع عامه در کشور های ذیل، فراخوانده میشود.

- جنوب صحرای افریقا: گانا، نایجر، سینیگال، سیرالیون، افریقای جنوبی؛
- شرق میانه و افریقای شمالی: لبنان، تونیشیا،
- کریبین، امریکای مرکزی و جنوبی: برازیل، کولومبیا، مکسیکو؛
- آسیا و پاسیفیک: افغانستان، مالیزیا، نیپال، فلپین
- اروپای شرقی: گرجستان، اوکراین

کمک های مالی باید رسانه های منافع عامه در یکی از کشور های فوق الذکر را حمایت نماید. فراخوان های متعاقب، کشور های بیشتر از آنچه را که در این سند نام گرفته شد، شامل خواهد ساخت.

اندازه کمک مالی و واجدیت شرایط

مبلغ کمک مالی: کمک های مالی در مدت الی 2 سال فراهم خواهد شد. توقع ما اینست تا اکثریت کمک های مالی بین \$80,000 الی \$350,000 باشد. IFPIM در مورد تأمین تعادل نیازمندی برای فراهم نمودن بودجه لازمه و خطرات مربوط به اتکا روی یک تأمین کننده بودجه، آگاه است. انتظار میرود که مبلغ کمک مالی در هر سال عموماً در ردیف 10% الی 30% بودجه سالانه موسسه، قرار گیرد.

نوع درخواست کننده: کمک های مالی صرف برای موسسات رسانه یی مهیا است و در این فراخوان کمک های مالی برای اشخاص و افراد و سایر ادارات در ایکوسیستم رسانه یی، در دست نمیباشد. موسسات رسانه یی عبارت از موسساتی اند که در یک نهاد قانونی ثبت و راجستر بوده و مشغول تولید و پخش و نشر معلومات برای مردم عام از طریق یک رسانه اطلاعات جمعی، باشند. تمامی موسسات رسانه یی اعم از انتفاعی و غیر انتفاعی میتوانند برای دریافت بودجه درخواست نمایند. درخواست دهنده گانی که در حال حاضر عواید سالانه حد اقل \$50,000 دارند،

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه، صندوق وجهی مستقل بوده که بوسیله حمایت سخاوتمندانه () ایجاد گردیده است

میتوانند درخواست کنند. ما انتظار داریم که اکثریت درخواست دهنده گان عواید بیشتر از \$50,000 در یک سال را داشته باشند.

درخواست دهنده گان باید ثابت سازند که با تعریف رسانه های منافع عامه، طوریکه در Box 1 توضیح شد، سازگار هستند. در صورتیکه درخواست دهنده گان با این تعریف سازگار باشند، ما درخواستی ها از تمام انواع موسسات رسانه یی (اعم از آنلاین و غیر آنلاین)؛ مخاطبین (رسانه های ملی الی رسانه های محلی و اجتماعی)؛ رسانه های عمومی و تخصصی و رسانه های دارای سوابق مختلف (رسانه های از قبل تاسیس شده و رسانه های تازه تاسیس) را در نظر خواهیم گرفت.

درخواستی و پروسه گزینش

موسساتی که در نخستین فراخوان، خواستار درخواست برای بودجه هستند، در گام نخست باید طرح مقدماتی (در حدود 3 الی 4 صفحه) را که موارد آتی را شرح دهد، ارسال نمایند:

- موسسه درخواست دهنده، بشمول تطابق آن با تعریف رسانه های منافع عامه IFPIM؛ و
- درخواست دهنده با دریافت بودجه از IFPIM در پی بدست آوردن چی است.

فرمه های طرح مقدماتی را با تعقیب نمودن این لینک بدست آورید [link to google form]

معلومات و رهنمود های مزید در لینک های ذیل قابل دسترس است که شامل "سوالات متداول" میباشد. در صورت عدم دریافت پاسخ به سوال خویش، لطفاً سوالات خویش را قبل از 20 می به ایمیل آدرس opencall@ifpim.org ارسال نمایید و در موضوع ایمیل خویش 'Question related to Funding Call 1' "سوال مربوط به بودجه در فراخوان 1" را بنویسید. لطفاً به یاد داشته باشید که ما به ایمیل های انفرادی پاسخ نخواهیم داد، بلکه "سوالات متداول" را در جریان پروسه درخواستی، تجدید خواهیم کرد.

طرح های مقدماتی ارسال شده در نظر گرفته خواهند شد و برای ملاحظه بیشتر، شارت لست خواهند شد. از درخواست دهنده گان شارت لست شده سپس دعوت خواهد شد تا پیشنهاد مفصل تر، بشمول معلومات بیشتر در مورد امور مالی، تاثیرات متوقعه و اسناد را بمقصد بررسی دقیق، فراهم نمایند. ما انتظار داریم تا در این فراخوان، شمار زیادی از درخواست دهنده گان را داشته باشیم که از آنجمله صرف شمار محدود، موفق خواهند شد.

جدول زمانی

- **دوشنبه 13 جون 2022** – آخرین مهلت ارسال طرح های مقدماتی (الی ساعت 11:59 شب GMT) درخواست دهنده گان ایمیل تاییدی دریافت خواهند که در آن دریافت درخواستی های شان تایید خواهد شد.
- **دوشنبه 11 جولای 2022** – تمامی درخواست دهنده گان در مورد نتیجه پروسه شارت لست، مطلع خواهند شد. از درخواست دهنده گان شارت لست شده خواسته خواهد شد تا پیشنهاد مفصل تری را ارسال نمایند. رهنمود های مزید در این مرحله برای درخواست دهنده گان شارت لست شده، فراهم خواهد شد.
- **دوشنبه 15 اگست 2022** – آخرین مهلت برای درخواست دهنده گان شارت لست شده جهت ارسال پیشنهادات شان (الی 11:59 شب GMT)
- **پنجشنبه 15 سپتمبر 2022 و بعد از آن** – انتخاب تعداد مقدماتی دریافت کننده گان کمک های مالی الی 15 سپتمبر، و انتخاب دریافت کننده گان بیشتر کمک های مالی الی 15 نومبر. درخواست دهنده گانی که در جریان پروسه گزینش رد شده اند بمجرد اتخاذ تصمیم در مورد نتیجه، مطلع خواهند شد. درخواست دهنده گان انتخاب شده از مرحله قرارداد عبور خواهند کرد. پرداخت وجوه به زودی بعد از امضای توافقنامه کمک های مالی صورت خواهد گرفت اما جدول زمانی دقیق نظر به حوزه ها یا مناطق بستگی خواهد داشت.

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه، صندوق وجهی مستقل بوده که بوسیله حمایت سخاوتمندانه () ایجاد گردیده است

این جدول زمانی ممکن به صلاحدید IFPIM تغییر نماید. نظر به هر حوزه یا منطقه، امکان آن نیز وجود دارد که طی مراحل وجوه مدت طولانی تر نسبت به آنچه که در اینجا ذکر شده است را در بر بگیرد.

معیار های واجدیت شرایط و گزینش

مرحله نخست پروسه گزینش ما بر مبنای مرور طرح های مقدماتی درخواست دهنده گان، معلومات در مورد موسسات و سوابق میباشد و معیار های ذیل در نظر گرفته خواهد شد:

- تمامی معیار های واجدیت شرایط که در بخش "اندازه کمک های مالی و واجدیت شرایط" ارایه شده است باید برآورده گردد.
- صداقت و راستی هیئت مدیره موسسه رسانه یی، امکان تولید موارد ژورنالیزم منافع عامه و تطابق با تعریف ما از رسانه های منافع عامه
- سوابق، شایستگی ها، و تنوع موسسه و تیم مربوطه آن.
- تاثیرات احتمالی وجوه - بشمول تطابق دیدگاه پیشنهادی یا فعالیت ها با هدف این فراخوان بودجوی، و تاثیرات متوقعه بودجه به اساس تعریف درخواست دهنده از موفقیت مورد نظر.

در مرحله دومی، پیشنهادات درخواست دهندگان شارت لست شده، مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت که در آن احتمال تاثیرات، کیفیت پلان جهت نیل به اهداف پیشنهادی، نیازمندی های مالی درخواست دهنده و تطابق بین وجوه درخواستی و اهداف پیشنهادی، ظرفیت و تعهد تیم در زمینه پیشبرد و انکشاف امور موسسه، و تعهد برای آموزش، مد نظر گرفته خواهد شد. جزئیات بیشتر و فورمه ارسال پیشنهادات، برای درخواست دهنده گان فراهم خواهد شد.

معلومات بیشتر و مرور بر سوابق

- [link] سوالات متداول
- [link] ارزیابی امکانات
- [link] برگشت به صفحه اصلی IFPIM

با ارسال مواد یا اسناد، شما به یالیسی محرمیت IFPIM توافق مینمایید. با ارسال اسناد مربوط به درخواستی، شما توافق مینمایید که (1) ما میتوانیم در آینده با شما در مورد درخواستی شما تماس بگیریم، (2) هر چیزی را که شما بمثابة بخشی از درخواستی خویش فراهم مینمایید احتمالاً با تیم IFPIM و مشاورین IFPIM شریک ساخته خواهد شد، (3) شما آگاهی دارید که تیم IFPIM در سراسر دنیا - بشمول ایالات متحده و انگلستان مستقر است - بنابراین شما توافق مینمایید که تمامی معلوماتی را که در درخواستی خویش ارایه مینمایید در داخل اداره و بین دفاتر شریک ساخته خواهد شد.

صندوق وجهی بین المللی برای رسانه های منافع عامه

نخستین فراخوان 2022 برای پیشنهادات بودجه

سوالات متداول:

سوال	جواب
هدف تأمین بودجه	
چالش ما بیشتر اینست که نسبت به طرح فعالیت های جدید، اطمینان حاصل نماییم که بتوانیم باتوجه به فشار های مالی که با آن روبرو هستیم، فعالیت های گزارشدهی فعلی خویشرا تمویل نماییم. آیا میتوانیم برای فعالیت های فعلی خویش به بودجه درخواست نماییم؟	بلی. در صورتیکه درخواستی شما برای کمک های مالی بمنظور حمایت از فعالیت های موجوده است (در صورتیکه این فعالیت ها در تطابق با اهداف این فراخوان قرار داشته باشند)، شما برای درخواست بودجه واجد شرایط هستید.
آیا درخواستی ما باید تمامی فعالیت های مندرج فراخوان پیشنهادت را تحت پوشش قرار دهد؟	نخیر. ضرور نیست به تمامی مثالهایی که تحت اهداف این بودجه توضیح شده است، بپردازید.
ما خدمات (محتویات، یا خدمات بررسی حقایق، یا راه حل های تکنالوژی را برای موسسات رسانه یی عرضه میکنیم)، اما اطلاعات را برای عموم مردم منتشر نمی نماییم. آیا میتوانیم در این فراخوان برای بودجه درخواست نماییم؟	نخیر. در این فراخوان بودجه، متقاضیان محدود به موسسات رسانه یی میشوند که اطلاعات را برای عموم مردم منتشر میکنند. فراخوان های مالی آینده احتمالاً شامل موسساتی خواهند بود که برای موسسات رسانه یی خدمات عرضه میکنند.
حدود جغرافیایی	
آیا یک درخواستی کمک های مالی میتواند بیشتر از یک کشور را تحت پوشش قرار دهد؟	ما انتظار نداریم که درخواست های کمک های مالی را دریافت نماییم که بیشتر از یک کشور را تحت پوشش قرار دهد، اما اگر چنین باشد، تمامی کشور ها باید در محدوده جغرافیایی قرار داشته باشند.
آیا کمک های مالی در تمامی کشور های مندرج حدود جغرافیایی، تهیه خواهد شد؟	لزوماً نه. در این فراخوان نخست، بودجه محدود در دست است. ما انتظار داریم تا کمک های مالی پوشش خوبی در سراسر کشور هایی که در بخش حدود جغرافیایی ذکر شده اند، داشته باشد، اما ممکن است کشور هایی وجود داشته باشد که در این فراخوان نخست، برای کمک های مالی انتخاب نشوند.

سوال	جواب
<p>آیا کمک های مالی برای رسانه های تبعیدی/دیاسپورا در کشور های مندرج محدوده جغرافیایی، در دسترس است؟</p>	<p>بستگی دارد. کمک های مالی برای افراد و اشخاص قابل دسترس نیست، بلکه صرف در اختیار موسسات رسانه یی قرار داده میشود. در صورتیکه یک نهاد قانونی درخواست کننده بودجه در کشور دیگری غیر از کشوری که در آن رسانه های منافع عامه فراهم میگردد، راجستر باشد، کمک های مالی قابل دریافت خواهد بود. اینگونه درخواستی ها بصورت جداگانه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.</p>
<p>اندازه کمک مالی و واجدیت شرایط</p>	
<p>آیا اندازه حد اقل کمک مالی وجود دارد؟</p>	<p>نخیر. اندازه حد اقل کمک مالی مشخص شده در این فراخوان بودجوی وجود ندارد اما شرطی وجود دارد که متقاضیان باید عواید حد اقل سالانه \$50,000 داشته باشند. ما انتظار داریم که اکثریت متقاضیان عواید سالانه بیشتر از \$50,000 خواهند داشت.</p>
<p>در هدایات توضیح شده است که انتظار میرود کمک های سالانه در هر سال در ردیف %30-10 بودجه فعلی سالانه قرار گیرد. در صورتیکه درخواستی کمک های مالی ما برای کمتر از %10 یا بیشتر از %30 بودجه فعلی ما باشد، آیا واجد شرایط شناخته میشویم؟</p>	<p>بلی. این ردیف واضح است. ما درخواستی ها برای فیصدی های پایین تر و بالاتر را مد نظر خواهیم گرفت. از متقاضیان بیشتر از %30 کمک مالی خواسته خواهد شد تا توضیح نمایند که چگونه در نظر دارند خطر وابستگی بر تمویل کننده منفرد را کاهش دهند.</p>
<p>موسسه ما خدمات رسانه های منافع عامه را بحیث بخشی از مجموعه خدمات وسیع عرضه میدارد. آیا ما میتوانیم برای بودجه درخواست نماییم؟</p>	<p>بلی. اما کمک مالی باید برای حمایت از تولید گزارش های منافع عامه استفاده گردد نه سایر فعالیت ها.</p>

سوال	جواب
<p>آیا لطفاً می‌توانید مثالی از رابطه بین مبلغ کمک مالی و بودجه فعلی را ارائه نمایید؟</p>	<p>مرحله 1 اینست تا مبلغ کمک مالی سالانه را که در جستجوی آن هستید، تعیین نمایید. در صورتیکه کمک مالی شما برای بیشتر از 2 سال است، شما باید مبلغ کمک مالی خویشرا دو تقسیم نمایید. در مرحله 2، همین مبلغ اوسط سالانه کمک مالی را، با بودجه فعلی خویش مقایسه نمایید.</p> <p>توقع اینست که درخواست سالانه شما برای کمک مالی در ردیف 10%-30% بودجه فعلی شما قرار گیرد.</p> <p>یک مثال واضح: درخواست کمک مالی: \$150,000 مدت کمک مالی: 2 سال بودجه فعلی: \$300,000</p> <p>مرحله 1: اوسط کمک مالی سالانه را محاسبه نمایید</p> $2 / \$150,000 = \$75,000 \text{ در هر سال}$ <p>مرحله 2: بودجه فعلی را مقایسه نمایید</p> <p>کمک مالی \$75,000 در هر سال / \$300,000 بودجه فعلی = 25%</p> <p>این در محدوده ردیف مورد نظر (10%-30%) قرار می‌گیرد.</p>
	<p>پروسه درخواستی و گزینش</p>
<p>آیا می‌توانم در مورد طرح مقدماتی خویش با یکی از اعضای تیم IFPIM صحبت نمایم؟</p>	<p>در این مرحله نه. در صورت عدم دریافت پاسخ به سوال خویش، لطفاً سوالات خویشرا قبل از 20 می به ایمیل آدرس opencall@ifpim.org ارسال نمایید و در موضوع ایمیل خویش 'Question related to Funding Call 1' سوال مربوط به بودجه در فراخوان 1" را بنویسید. لطفاً به یاد داشته باشید که ما به ایمیل های انفرادی پاسخ نخواهیم داد بلکه "سوالات متداول" را در جریان پروسه درخواستی، تجدید خواهیم کرد.</p>

سوال	جواب
طرح مقدماتی خویش را به کدام زبان ارسال نمایم؟	اگر در ارسال طرح مقدماتی خویش به زبان انگلیسی راحت هستید، لطفاً به همین زبان ارسال نمایید. در غیر آن، شما می‌توانید به هر زبانی که فوراً طرح مقدماتی به آن ترجمه شده است، ارسال نمایید.
تصمیم تمویل یک موسسه را کی اتخاذ مینمایم؟ تمویل کننده گان شما چقدر روی این تصمیم نفوذ دارند؟	IFPIM یک صندوق وجهی مستقل است. تصمیم اعطای بودجه از جانب تیم مدیریتی IFPIM اتخاذ خواهد شد. تمویل کننده گان نمیتوانند بالای تصمیم بودجی نفوذ داشته باشند.
بودجه چه زمانی پرداخت خواهد شد؟ آیا میتوانم کمک مالی را در بودجه سال جاری و سال آینده، شامل سازم؟	بودجه به زودی بعد از امضای توافقنامه کمک های مالی تادیه خواهد شد، اما این امر در مناطق مختلف متفاوت میباشد.
در صورتیکه موسسه ما در این فراخوان نخست برای تمویل بودجه انتخاب نکرده، آیا میتوانیم در فراخوان های آینده دوباره درخواست نمایم؟	بلی. چه در این فراخوان نخست برای دریافت بودجه درخواست کنید یا نه، شما می‌توانید در فراخوان های آینده دوباره درخواست نمایید، مشروط بر اینکه شما معیار های فراخوان را برآورده نمایید.
آیا کمک مالی IFPIM برای موسسه من آشکارا اعلام خواهد شد؟	بھیث قاعده کلی، ما فهرست دریافت کننده گان بودجه را منتشر خواهیم کرد. در صورتیکه این کار باعث خطرات (امنیتی، سیاسی ...) برای موسسه شما میگردد، ما میتوانیم با شما در این زمینه صحبت کنیم و در مورد عدم انتشار کمک مالی شما، تصمیم اتخاذ نمایم.
اگر موسسه من مطابق مهلت تعیین شده برای این فراخوان عمل کرده نتواند، چه خواهد شد؟	این فراخوان صرف نخستین فراخوان IFPIM است. اگر شما به درخواست مجدد در آینده علاقمند هستید، معلومات خویش را برای ما به ایمیل آدرس opencall@ifpim.org ارسال نمایید.
فورمه طرح مقدماتی	
موسسه ما در مرحله تأسیس قانونی قرار دارد. آیا میتوانیم درخواست نمایم؟	بلی، اما تمامی مراحل تأسیس موسسه باید الی روز دوشنبه 15 اگست 2022 که مهلت ارسال پیشنهادات میباشد، تکمیل گردد.
فرق بین بودجه سالانه و عاید سالانه چیست؟	بودجه سالانه شما مبلغ ایست که شما میخواهید مصرف کنید، عاید سالانه شما مبلغ عواید (از تمامی منابع) است که در جریان سال گذشته (طبق آخرین حسابات موجوده سالانه)، بدست آورده اید.

چک لیست برای شرایط درخواستی

قبل از درخواست نمودن، لطفاً اطمینان حاصل نمایید که موسسه و درخواستی کمک های مالی شما شرایطی را که در ذیل ارائه شده است، برآورده نماید. جزئیات بیشتر در فراخوان برای پیشنهادات، گنجانیده شده است.

درخواست کننده یک موسسه رسماً راجستر شده رسانه یی بوده و در حال حاضر مشغول پخش و نشر معلومات برای عموم مردم از طریق رسانه های اطلاعات جمعی میباشد.

درخواست کننده با تعریف رسانه های منافع عامه که در بخش 1 فراخوان برای پیشنهادات ذکر گردیده است، تطابق دارد.

درخواستی با اهداف تأمین بودجه که در فراخوان پیشنهادات ذکر گردیده است، تطابق داشته باشد.

درخواستی باید فعالیت ها در کشور هایی را تحت پوشش قرار دهد که در محدوده جغرافیایی مشخص شده است و درخواست دهنده در همین کشور سابقه کاری داشته باشد.

درخواست دهنده در حال حاضر حد اقل \$50,000 عاید سالانه داشته باشد.

کمک مالی پیشنهاد شده برای مدت حد اکثر 2 سال میباشد (ما انتظار داریم که اکثریت کمک های مالی در محدوده - \$80,000 و مبلغ کمک مالی سالانه در دریف 30%-10% بودجه سالانه موسسه باشد)

فرمه طرح های مقدماتی

	معلومات درخواست کننده:
	نام مکمل قانونی راجستر شده
	لقب ثبت شده قانونی موسسه درخواست کننده (بطور مثال، انتفاعی، غیر انتفاعی)
	سال ثبت/تأسیس
	کشور تأسیس موسسه
	آیا شما در مورد محدودیت های قانونی و سایر محدودیت ها در کشور خویش آگاهی دارید که مانع دسترسی شما به کمک های مالی IFPIM خواهد شد و یا چالشی را فرا راه IFPIM در جهت تخصیص کمک های مالی برای موسسه شما قرار خواهد داد؟

	جزئیات مالی:
	مبلغ کمک های مالی درخواست شده (\$US)
	مدت کمک های مالی (حد اکثر 2 سال)
	بودجه سالانه (واحد پولی محلی و \$US تبدله شده به نرخ رسمی به تاریخ 3 می 2022)
	عاید سالانه (حسابات اخیر موجود سالانه) (واحد پولی محلی و \$US تبدله شده به نرخ رسمی به تاریخ 3 می 2022)

	معلومات تماس:
	نام و لقب کاری _ شخص ارتباطی)
	آدرس
	ایمیل
	شماره تلفون

1. در باره موسسه خویش برای ما بگویید (حد اکثر 750 کلمه)

- در باره موسسه خویش، مخاطبین یا نفع برندگان، دسترسی مخاطبین، (بر اساس پلتفرم یا دسترسی تعریف نمایید مثلاً چاپ، تلویزیون، رادیو، دیجیتال، ویب و پلتفرم های رسانه های اجتماعی)، میزان کارکرد ها (جمله تعداد کارمندان)، و اینکه شما چگونه با تعریف رسانه های منافع عامه سازگار هستید، توضیحات رایج نمایید
- شرح فشرده اعضای کلیدی تیم، نظر اجمالی بر یک تیم وسیع تر و همچنان تنوع قومی در تیم

2. شما از بودجه دریافتی از IFPIM چی را بدست می آورید (حد اکثر 750 کلمه)

- مختصر شرح دهید که بودجه IFPIM شما را قادر به چه کار خواهد کرد، هدف کمک های مالی IFPIM چیست، نتیجه متوقعه از موسسه شما و همچنان برای مخاطبین و جامعه شما چی خواهد بود
- شما برای این کمک مالی چه چیز را معیار موفقیت قرار میدهید؟
- نیامندی ها و وضعیت فعلی مالی خویشرا بشمول بازار که در آن فعالیت مینمایید، تشریح نمایید.

با ارسال مواد یا اسناد، شما به یالسی محرمیت IFPIM توافق مینمایید. با ارسال اسناد مربوط به درخواستی، شما توافق مینمایید که (1) ما میتوانیم در آینده با شما در مورد درخواستی شما تماس بگیریم، (2) هر چیزی را که شما بمتابه بخشی از درخواستی خویش فراهم مینمایید احتمالاً با تیم IFPIM و مشاورین IFPIM شریک ساخته خواهد شد، (3) شما آگاهی دارید که تیم IFPIM در سراسر دنیا – بشمول ایالات متحده و انگلستان مستقر است – بنابراین شما توافق مینمایید که تمامی معلوماتی را که در درخواستی خویش رایج مینمایید، در داخل اداره و بین دفاتر شریک ساخته خواهد شد.