

El financiamiento directo impulsa el crecimiento de la audiencia y de los ingresos para los medios independientes: revelan nuevos datos

26 de junio, París: Según datos recientes publicados en el Informe anual 2024 del International Fund for Public Interest Media (IFPIM o Fondo Internacional), las organizaciones de noticias en el Sur Global y Europa Oriental que recibieron apoyo del IFPIM han fortalecido su posición financiera, aumentado su público, y mantenido su independencia editorial.

Los medios independientes están enfrentando dificultades financieras y políticas extraordinarias a nivel mundial, con miles de organizaciones de medios cerrando sus puertas cada año. Sin embargo, los datos indican que la mayoría de las organizaciones de noticias que recibieron subvenciones flexibles del Fondo Internacional han demostrado una capacidad impresionante para adaptarse e innovar hacia posiciones financieras más sólidas y para llegar a nuevas audiencias.

“Los datos recopilados de nuestros beneficiarios indican que proporcionar financiación básica flexible es una forma efectiva de garantizar que los medios de comunicación independientes puedan mejorar significativamente el alcance del público y los ingresos no relacionados con subvenciones”, dijo Nishant Lalwani, director ejecutivo del Fondo Internacional. “Para poder escalar este impacto y garantizar que el periodismo confiable sobreviva y prospere, debemos canalizar nuevo capital hacia el sector”.

Según los datos de las subvenciones del IFPIM, casi dos tercios de las organizaciones de medios de comunicación (un 63 %) pudieron aumentar sus ingresos generales a finales del 2024. A pesar de que la mayoría de estos medios funcionan en contextos vulnerables y frágiles, su aumento promedio de ingresos fue del 25 %. Los destinatarios de las subvenciones utilizaron los fondos para desarrollar nuevos formatos de contenido, diversificar sus plataformas y canales de noticias, invertir en informes más detallados y en desarrollo empresarial, aumentar la atención al contenido y hacer crecer su audiencia. Cerca del 90 % de los beneficiarios habían aumentado el alcance de su audiencia en el último año, a pesar de las tendencias generales que indican un aumento de ataques y desconfianza hacia los medios de comunicación, así como la reducción de priorización del contenido de noticias en las principales plataformas de redes sociales.

La mayoría de los destinatarios de las subvenciones (un 63 %) también pudo mantener o aumentar los números de su personal en 2024. Gracias a ello, las organizaciones de noticias estuvieron mejor equipadas para innovar, desarrollar nuevos enfoques que aprovechen las ventajas de la IA y otras herramientas, y para reflejar mejor los intereses y las necesidades de información de las audiencias a las que atienden, incluyendo jóvenes, mujeres y otros grupos en situación de vulnerabilidad.

Las organizaciones de medios que han recibido apoyo durante el último año o más, también han señalado que las subvenciones han tenido un impacto positivo en su independencia editorial. De acuerdo a los datos cualitativos arrojados por una encuesta del IFPIM hacia sus beneficiarios, el apoyo de donantes canalizado a través del IFPIM les permitió informar sobre temas más

controvertidos sin temor a repercusiones financieras, resistir mejor las presiones externas y evitar la necesidad de apoyo financiero de fuentes que podrían comprometer su independencia editorial.

La inversión del Fondo Internacional en iniciativas de impacto sistémico para apoyar a los medios independientes también mostró éxito en 2024. El año pasado, el IFPIM trabajó en reunir aliados y brindar apoyo para el desarrollo de fondos de periodismo a nivel nacional en Brasil, Palestina, Sierra Leona y Sudáfrica. Estos fondos nacionales representan un nuevo modelo para sustentar medios independientes obteniendo importantes avances en 2024, con varios de estos fondos lanzados a finales de dicho año.

Los hallazgos se publicaron hoy en el Informe anual 2024 del Fondo Internacional. Los datos cuantitativos del Informe se recopilaron a partir de los más de 120 medios que reciben apoyo del IFPIM (ya sea a través de subvenciones directas o como sub destinatarios de subvenciones) en 17 de los 26 países en los que el Fondo trabaja. Las subvenciones de dos años del Fondo Internacional, hechas directamente a 79 organizaciones de medios independientes a finales del 2024, están evaluadas, en promedio, en aproximadamente USD 290 000.

Para leer y descargar el Informe anual 2024 en inglés, visite: <http://bit.ly/3HOblC2>
Las versiones en francés y español de este Informe estarán disponibles muy pronto.

FIN

Acerca del IFPIM: Lanzado en el 2022, el International Fund for Public Interest Media (IFPIM) es una nueva iniciativa audaz y multilateral diseñada para apoyar medios de interés público independientes en entornos de ingresos medios y bajos. El IFPIM es una organización internacional con sede en Francia y respaldada por 19 Gobiernos y donantes filantrópicos. El Fondo Internacional proporciona subvenciones a organizaciones de medios y a iniciativas de impacto sistémico en cuatro regiones de enfoque: África y Oriente Medio, Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe, y Europa Oriental.

La misión del Fondo Internacional es garantizar que las personas de todo el mundo vivan en ecosistemas de información saludables, con acceso a un periodismo que proporcione a la sociedad información de interés público. Para lograr esta visión, el objetivo del Fondo Internacional es aumentar drásticamente los recursos financieros disponibles para apoyar el periodismo ético, confiable y basado en hechos, así como potenciar un ecosistema de medios resistente e independiente que pueda trabajar para la democracia.

Además, la misión del Fondo Internacional es fomentar un cambio de paradigma en la forma en que se financia el interés público en los medios de comunicación, con el objetivo de garantizar que sea independiente, inclusivo y resiliente.

Hasta la fecha, el IFPIM ha hecho 86 subvenciones evaluadas en USD 23,4 millones para organizaciones de medios en 29 países.

Contacto con medios de comunicación:
Rosie Vanek / rvanek@ifpim.org