

## **Des données récentes montrent que le financement direct stimule la croissance de l'audience et du chiffre d'affaires pour les médias indépendants**

*26 juin, Paris* : Les organes de presse du Sud global et de l'Europe de l'Est qui ont reçu le soutien du Fonds international pour les médias d'intérêt public (IFPIM) ont renforcé leur situation financière, augmenté leur lectorat et leur audience, et maintenu leur indépendance éditoriale, selon des données récentes publiées dans le rapport annuel 2024 de IFPIM.

Les médias indépendants sont confrontés à des difficultés financières et politiques extraordinaires à l'échelle mondiale, et des milliers d'entreprises de médias ferment leurs portes chaque année. Pourtant, la majorité des organisations médiatiques ayant reçu un financement modeste et flexible de la part du Fonds international ont démontré une capacité impressionnante à s'adapter et à innover pour renforcer leurs positions financières et atteindre de nouveaux publics, comme le montrent les données.

« Les données recueillies auprès de nos bénéficiaires montrent qu'un financement de base flexible est un moyen efficace de s'assurer que les médias indépendants peuvent améliorer considérablement la couverture de l'audience et les revenus hors subventions », a déclaré Nishant Lalwani, Directeur général du Fonds international. « Pour accroître cet impact et garantir que le journalisme de confiance survit et prospère, nous devons orienter de nouveaux capitaux vers le secteur. », affirme-t-il.

Près des deux tiers des entreprises du secteur des médias (63 %) ont pu augmenter leur chiffre d'affaires global à la fin de l'année 2024, comme le montrent les données relatives aux subventions. Malgré le fait que la plupart de ces médias travaillent dans des contextes pauvres et fragiles, leur chiffre d'affaires moyen a augmenté de 25 %. Les bénéficiaires de subventions ont utilisé les financements de base pour développer de nouveaux formats de contenu, diversifier leurs plates-formes et canaux d'actualités, investir dans des reportages plus approfondis et dans leur développement commercial, ce qui a permis d'attirer l'attention sur le contenu et de développer leurs audiences. Près de 90 % des bénéficiaires interrogés ont augmenté leur audience au cours de l'année passée, malgré une tendance à la hausse d'attaques et de méfiance envers les médias, ainsi que la dépriorisation du contenu d'actualité sur les principales plateformes de réseaux sociaux.

La majorité des bénéficiaires de subventions (63 %) ont également pu maintenir ou augmenter leur nombre de collaborateurs en 2024. En conservant ou en élargissant leur personnel, les entreprises ont été en situation favorable pour innover, développer de nouvelles approches en exploitant les avantages de l'IA et d'autres outils, et mieux refléter les intérêts et les besoins en informations des publics ciblés, y compris les jeunes, les femmes et les minorités.

Les organisations médiatiques ayant bénéficié d'un soutien au cours de l'année passée ou antérieurement, ont également signalé que les subventions avaient un impact positif sur leur indépendance éditoriale. Le soutien apporté par les donateurs via IFPIM leur a permis de traiter des sujets plus controversés sans crainte de répercussions financières, de mieux résister aux

pressions externes et d'éviter le recours au soutien financier de sources susceptibles de compromettre l'indépendance éditoriale, selon les données qualitatives de l'enquête.

L'investissement du Fonds international dans des initiatives à l'échelle de l'écosystème visant à soutenir les médias indépendants a également été couronné de succès en 2024. Le Fonds international a réuni des partenaires et a soutenu le développement de fonds nationaux de journalisme au Brésil, en Palestine, en Sierra Leone et en Afrique du Sud l'année dernière. Ces fonds représentent un nouveau modèle pour la préservation des médias indépendants en regroupant des soutiens au niveau national, régional ou mondial qui a gagné du terrain en 2024, avec plusieurs de ces fonds ayant été lancés à la fin de l'année 2024.

Les résultats ont été publiés aujourd'hui dans le Rapport annuel 2024 du Fonds. Les données quantitatives du Rapport ont été recueillies auprès de médias dans 17 pays sur les 26 pays où, à ce jour, plus de 120 organisations médiatiques reçoivent un soutien, soit par le biais de subventions directes, soit en tant que sous-récepteurs de subventions. Les subventions de deux ans du Fonds, accordées directement à 79 organisations médiatiques indépendantes à la fin de l'année 2024, sont évaluées à environ 290 000 USD en moyenne.

Pour lire et télécharger le rapport annuel 2024 en anglais, consultez : <http://bit.ly/3HOblC2>. Les versions française et espagnole de ce rapport seront publiées bientôt.

FIN

**À propos de IFPIM :** Lancé en 2022, le Fonds international pour les médias d'intérêt public (IFPIM) est une nouvelle initiative audacieuse aux multiples parties prenantes conçue pour soutenir les médias d'intérêt public indépendants dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. IFPIM est une organisation internationale hébergée en France et soutenue par 19 gouvernements et donateurs philanthropiques. Le Fonds international fournit des subventions aux organisations médiatiques et aux initiatives à l'échelle de l'écosystème, dans quatre régions principales : Afrique et Moyen-Orient ; Asie-Pacifique ; Amérique latine et Caraïbes ; et Europe de l'Est.

La mission du Fonds international est de veiller à ce que partout dans le monde, les populations puissent vivre dans des écosystèmes d'information sains, avec un accès à des médias qui fournissent des informations d'intérêt public aux sociétés. Pour atteindre cette vision, le Fonds vise à accroître considérablement les ressources financières disponibles pour soutenir un journalisme fiable, éthique et fondé sur des faits, et à donner à un écosystème médiatique résilient et indépendant les moyens d'œuvrer en faveur de la démocratie.

En outre, la mission du Fonds international est de favoriser un changement de paradigme dans la façon dont les médias d'intérêt public sont financés, avec pour objectif d'assurer leur caractère indépendant, inclusif et résilient

À ce jour, IFPIM a accordé 86 subventions d'une valeur de 23,4 millions USD à des organisations de médias dans 29 pays.

Contact médias :

Rosie Vanek / [rvanek@ifpim.org](mailto:rvanek@ifpim.org)