

LANCEMENT D'UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR GARANTIR LA DIVERSITÉ LINGUISTIQUE ET UN LARGE CONTENU JOURNALISTIQUE POUR LES MODÈLES D'IA

Paris, le 9 février : Le Fonds international pour les médias d'intérêt public ([IFPIM](#)) a annoncé aujourd'hui la création du Global Media Trust, une nouvelle initiative et une plateforme visant à permettre aux créateurs de contenu journalistique - en particulier ceux qui produisent du contenu dans la majorité mondiale - d'être rémunérés pour le contenu essentiel à la formation des grands modèles linguistiques (LLM) de l'IA et à favoriser la diversité linguistique dans le développement de la technologie de l'IA. Cette annonce est faite à l'occasion du Sommet Pour l'action sur l'Intelligence Artificielle (IA), où les chefs de gouvernement, le secteur privé et les ONG sont réunis cette semaine pour œuvrer à un développement mondial, inclusif et équitable des technologies de l'IA au service de l'intérêt public.

« L'initiative Global Media Trust vise à garantir que les utilisateurs de modèles d'IA reçoivent des informations exactes, vérifiées et équilibrées, quelle que soit leur langue de prédilection. Pour ce faire, nous devons combler deux lacunes dans la manière dont les LLM et les outils d'IA générative sont actuellement développés », a déclaré Nishant Lalwani, directeur général du Fonds international, lors de l'annonce de la nouvelle initiative. « Tout d'abord, cette fiducie s'attaquera au manque de diversité linguistique des outils d'IA, qui désavantage la majorité non anglophone de la population mondiale. Deuxièmement, il créera un mécanisme permettant aux développeurs d'IA des grandes entreprises technologiques qui ont besoin de contenu journalistique et aux producteurs de médias d'information de conclure des accords avantageux pour les deux parties. Le Global Media Trust offre une solution gagnant-gagnant, en particulier pour les publics qui ont droit à une information fiable ».

Le Fonds international est un mécanisme de financement mondial créé pour soutenir les médias indépendants dans les pays à revenu faible et intermédiaire par le biais d'un soutien financier direct, d'un soutien à l'innovation et d'efforts visant à assurer l'avenir des médias d'intérêt public en développant de nouveaux modèles d'entreprise pour le secteur.

Alors que plus de 7000 langues sont parlées dans le monde, la grande majorité des technologies d'IA et des LLM sont formés et optimisés pour être utilisés en anglais, ce qui se traduit par des informations de faible qualité, déformées ou renforçant les préjugés, générées par les outils d'IA dans les langues « à faibles ressources ». Des études montrent que le manque de diversité linguistique et culturelle rend les outils d'apprentissage tout au long de la vie susceptibles de fournir davantage d'informations erronées, d'hallucinations et de préjugés lorsqu'ils fonctionnent dans des langues à faibles ressources. Cette lacune risque d'aggraver les inégalités existantes en matière d'accès à des informations fiables.

Les accords novateurs conclus en 2024 pour rémunérer les plateformes d'information pour leur contenu ont jusqu'à présent été principalement conclus avec des entités possédant des plateformes d'information en langue anglaise : Les accords d'OpenAI avec l'Associated Press, ainsi que l'accord de Meta avec

Reuters se concentrent tous deux sur l'anglais, tandis qu'un accord avec Axel Springer inclut le contenu en langue anglaise ainsi qu'en allemand. Seuls quelques accords, comme celui conclu entre OpenAI et Le Monde, portent sur des contenus autres que l'anglais.

Pour faciliter une rémunération équitable du contenu, le Trust négociera avec les sociétés d'IA des possibilités de licences collectives et individuelles pour les créateurs d'informations d'intérêt public dans les pays du Sud.

Le Fonds est également conçu pour favoriser le développement local de la technologie de l'IA, en s'appuyant sur des LLM à code source ouvert et à faible coût pour développer des outils d'IA génératifs optimisés pour les communautés locales qui ont été traditionnellement mal desservies par les plateformes technologiques mondiales. Cela permettra aux coalitions de créateurs d'informations d'intérêt public de construire et de posséder leurs propres plateformes afin de mieux servir les utilisateurs sur leurs marchés locaux.

Le GMT a été élaboré en consultation avec Current AI, qui est un produit phare du Sommet d'action sur l'IA qui s'est tenu à Paris les 10 et 11 février 2025.

Pour en savoir plus sur le Sommet d'action sur l'IA, veuillez consulter : <https://www.elysee.fr/en/sommet-pour-l-action-sur-l-ia/presentation>

De plus amples informations sur le Fonds international sont disponibles à l'adresse suivante : www.ifpim.org

À propos du IFPIM : Lancé en 2022, le Fonds international pour les médias d'intérêt public (FIPMI) est une nouvelle initiative multilatérale audacieuse conçue pour soutenir les médias indépendants d'intérêt public dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. La mission du Fonds international est de veiller à ce que les populations du monde entier vivent dans des écosystèmes d'information sains, avec un accès au journalisme qui fournit aux sociétés des informations d'intérêt public. Pour réaliser cette vision, le Fonds vise à augmenter considérablement les ressources financières disponibles pour soutenir un journalisme digne de confiance, éthique et basé sur les faits, et à renforcer un écosystème médiatique résilient et indépendant qui peut œuvrer en faveur de la démocratie. En outre, la mission du Fonds international est de favoriser un changement de paradigme dans la manière dont les médias d'intérêt public sont financés, dans le but de garantir qu'ils soient indépendants, inclusifs et résilients. Le Fonds international soutient les organisations de médias et les interventions au niveau de l'écosystème dans quatre régions prioritaires : Afrique et Moyen-Orient, Asie et Pacifique, Amérique latine et Caraïbes, et Europe de l'Est. À ce jour, l'IFPIM a accordé 76 subventions d'une valeur de 23 millions de dollars à des organisations de médias dans 23 régions.

Contacts médias :

Rosie Vanek, responsable de la communication, IFPIM : rvanek@ifpim.org / +41 79 445 1485

Matthieu Desplats, MaD Communication corporate: matthieu.desplats@yahoo.com / +33 66 112 9843