

El Fondo Internacional de Periodismo entrega 5 millones de dólares para apoyar a 20 redacciones independientes en cuatro continentes

París, 16 de diciembre: El Fondo Internacional para los Medios de Interés Público (el Fondo Internacional o [IFPIM](#)) anunció hoy que entregará 5 millones de dólares en subvenciones para 20 medios de interés público en sus cuatro regiones principales: Europa del Este, América Latina y El Caribe, África y Medio Oriente, y Asia y el Pacífico.

Estas nuevas subvenciones fueron el resultado de una convocatoria abierta para propuestas que atrajo más de 450 postulaciones de medios de todo el mundo. La convocatoria abierta se centró en el tema “Las audiencias primero”, con el objetivo de apoyar a aquellas organizaciones que se esfuerzan por satisfacer mejor las necesidades de su audiencia.

«Hemos pedido a esta nueva ronda de beneficiarios que articulen estrategias para atender mejor a sus actuales audiencias o para alcanzar a otras nuevas, lo que esperamos que también mejore su capacidad de recuperación financiera a largo plazo», declaró Nishant Lalwani, director general del Fondo Internacional. “Nos enorgullece apoyar la innovación que también hace que el periodismo sea más relevante y atractivo», añadió.

Las 20 organizaciones de medios, que recibieron las subvenciones para los próximos dos años, representan una diversidad de plataformas de noticias, formatos y audiencias, desde medios gráficos tradicionales y canales de televisión de noticias hasta plataformas digitales nativas y radios comunitarias.

«La fuerte respuesta a la convocatoria de propuestas del Fondo Internacional confirma la existencia de una demanda urgente de apoyo financiero por parte de los medios de comunicación, en un momento en que el periodismo independiente se enfrenta a enormes retos», declaró Sir Mark Thompson, copresidente del Consejo Directivo del Fondo Internacional y presidente y director general de CNN Worldwide. “Los medios de comunicación independientes garantizan directamente la libertad de expresión y opinión, uno de nuestros derechos humanos fundamentales. A través de información independiente y basada en hechos, los medios de comunicación también protegen otros derechos humanos al exigir que los gobiernos y otros intereses poderosos rindan cuentas”.

En algunos contextos, especialmente en el caso de Ucrania y el Líbano, las subvenciones ayudarán a sostener la producción editorial de noticias y el alcance al público en medio de un conflicto armado en curso. En otros, los futuros beneficiarios podrán agregar coberturas en nuevos idiomas o fortalecer su presencia digital para llegar mejor a su audiencia y adquirir más resiliencia financiera en el proceso. Mejorar el alcance al público entre la juventud y las comunidades desatendidas fue un tema recurrente entre los enfoques estratégicos presentados

por los nuevos beneficiarios, con frecuencia a través de inversión en nuevos formatos digitales como podcasts, apps y eventos comunitarios.

Los nuevos beneficiarios de las subvenciones fueron seleccionados por un jurado regional independiente de periodistas y especialistas en medios que conocen el ecosistema de noticias en los que operan las organizaciones. Los beneficiarios fueron luego aprobados por el Consejo Directivo del Fondo Internacional, que fiscaliza los fondos canalizados a través de la organización provenientes hoy en día de 19 gobiernos y donantes filantrópicos.

La estrategia de inversión del Fondo Internacional contempla que la organización lance una próxima ronda de convocatorias de propuestas en 2025 y destine un adicional de 150 millones de dólares durante su fase de expansión hasta 2028. La intención del Fondo es ofrecer subvenciones a al menos 300 organizaciones de medios de interés público en 50 países, para llegar a 280 millones de personas con información de forma regular, consistente y confiable. Para obtener más información sobre la propuesta de inversión del Fondo en 2024, ver [El momento de la verdad: asegurar la supervivencia de los medios de interés público](#).

FIN

Organizaciones de medios que recibieron subvenciones a través de la convocatoria abierta del IFPIM en 2024:

	País	Organización de medios	URL
	Argentina		
1.		La Arena	www.laarena.com.ar
2.		La Capital	www.lacapital.com.ar
	Armenia		
3.		Civilnet	www.civilnet.am
4.		Factor TV	factor.am
5.		HETQ	www.hetq.am
	Brasil		

	País	Organización de medios	URL
6.		Agencia Mural	agenciamural.org.br
7.		A Hora	grupoahora.net.br
8.		The Intercept Brasil	www.intercept.com.br
	Ecuador		
9.		El Diario	www.eldiario.ec
10.		El Universo	www.eluniverso.com
	Indonesia		
11.		The Conversation Indonesia	theconversation.com/id
	Líbano		
12.		Assafir Al-Arabi	assafirarabi.com/en/
	Moldavia		
13.		Jurnal TV	www.jurnaltv.md
	Sudáfrica		
14.		Food For Mzansi	ww.foodformzansi.co.za
	Túnez		
15.		Express FM	radioexpressfm.com

	País	Organización de medios	URL
16.		The Munathara Initiative	home.munathara.com
	Ucrania		
17.		Hromadske Radio	hromadske.radio
18.		ZN.UA	www.zn.ua
19.		ShoTam	shotam.info
20.		Babel	babel.ua

Sobre el IFPIM: Lanzado en 2022, el Fondo Internacional para los Medios de Interés Público (IFPIM) es una iniciativa multilateral nueva y audaz diseñada para apoyar a los medios independientes de interés público en contextos de ingresos bajos y medios. La misión del Fondo es garantizar que las personas de todo el mundo puedan vivir en ecosistemas de información saludables, con acceso a un periodismo que les ofrezca a las sociedades información de interés público. Para alcanzar esta visión, la intención del Fondo es aumentar de forma significativa los recursos financieros disponibles para apoyar un periodismo confiable, ético y que chequee los hechos, y empoderar un ecosistema de medios resiliente e independiente que pueda trabajar para la democracia. Asimismo, la misión del Fondo Internacional es promover un cambio de paradigma en cómo se financian los medios de interés público, con el objetivo de garantizar que sean independientes, inclusivos y resilientes. El Fondo Internacional apoya a medios e intervenciones a nivel de ecosistemas en cuatro regiones principales: África y Medio Oriente, Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe, y Europa del Este. A la fecha, el IFPIM ha otorgado 76 subvenciones por un valor de 23 millones de dólares a medios en 26 geografías.

Para más detalles sobre el Fondo, visitar ifpim.org.