

## **Fundo Internacional de Jornalismo concede 5 milhões de dólares para apoiar 20 redações independentes em quatro continentes**

Paris, 16 de dezembro: O Fundo Internacional para Mídias de Interesse Público (o Fundo Internacional ou [IFPIM](#)) anunciou hoje que concederá 5 milhões de dólares em subsídios para 20 organizações de notícias de interesse público em suas quatro regiões principais: Europa Oriental, América Latina, África e Oriente Médio, e Ásia e Pacífico.

Os novos subsídios são resultado de uma chamada aberta para propostas que atraiu mais de 450 manifestações de interesse de organizações de mídia em todo o mundo. A chamada aberta focou no tema “Primeiro o público”, com o objetivo de apoiar organizações que buscam atender melhor às necessidades da sua audiência.

“Pedimos a esta próxima ronda de grupos parceiros que articulem estratégias para servir melhor as audiências existentes ou chegar a novas audiências, o que esperamos que também melhore a sua resiliência financeira a longo prazo”, declarou Nishant Lalwani, Diretor Executivo do Fundo Internacional. “Estamos entusiasmados por estar a apoiar a inovação que também torna o jornalismo mais relevante e cativante”, afirmou.

Os 20 meios, que receberam os subsídios para os próximos dois anos, representam uma diversidade de plataformas de notícias, formatos e audiências, desde meios impressos tradicionais e canais de televisão de notícias até plataformas digitais nativas e rádios comunitárias.

“A forte resposta à solicitação de propostas do Fundo Internacional confirma a demanda muito real e urgente dos meios de comunicação por apoio financeiro, em um momento em que o jornalismo independente está enfrentando enormes desafios”, disse Sir Mark Thompson, copresidente do Conselho do Fundo Internacional e presidente e CEO da CNN Worldwide. A mídia independente apoia diretamente a liberdade de expressão e opinião, um dos nossos direitos humanos fundamentais. As organizações de mídia também responsabilizam os governos e outros interesses poderosos, por meio de reportagens independentes e baseadas em fatos.”

Em alguns contextos, especialmente no caso das organizações de mídia da Ucrânia e do Líbano, os subsídios ajudarão a sustentar a produção editorial de notícias e o alcance ao público em meio de um conflito armado em andamento. Em outros, os futuros beneficiários conseguirão adicionar coberturas em novos idiomas ou fortalecerão sua presença digital para melhor atender ao seu público e ganhar maior resiliência financeira no processo. Aprimorar o alcance entre os jovens e as comunidades nas periferias e sub-representadas foi um assunto recorrente nas abordagens estratégicas apresentadas pelos novos beneficiários, frequentemente por meio de investimentos em novos formatos digitais, como podcasts, aplicativos e eventos comunitários.

Os novos beneficiários dos subsídios foram selecionados por um júri regional independente composto por jornalistas e especialistas em mídia que conhecem o ecossistema de notícias em que as organizações operam. Logo após, os beneficiários foram aprovados pelo Conselho Diretor do Fundo Internacional, que supervisiona os recursos canalizados por meio da organização, que hoje em dia vêm de 19 governos e doadores filantrópicos.

A estratégia de investimento do Fundo Internacional prevê que a organização lance uma nova rodada de chamadas para propostas em 2025 e destine um adicional de 150 milhões de dólares durante sua fase de expansão até 2028. A intenção do Fundo é oferecer subsídios a pelo menos 300 organizações de mídia de interesse público em 50 países, de forma a alcançar 280 milhões de pessoas com informações de modo regular, consistente e confiável. Para mais informações sobre a proposta de investimento do Fundo em 2024, veja: [O momento da verdade: garantir a sobrevivência da mídia de interesse público.](#)

FIM

*Organizações de mídia que receberam bolsas por meio da chamada aberta do IFPIM em 2024:*

	<b>País</b>	<b>Organização de mídia</b>	<b>URL</b>
	<b>Argentina</b>		
1.		La Arena	<a href="http://www.laarena.com.ar">www.laarena.com.ar</a>
2.		La Capital	<a href="http://www.lacapital.com.ar">www.lacapital.com.ar</a>
	<b>Armênia</b>		
3.		Civilnet	<a href="http://www.civilnet.am">www.civilnet.am</a>
4.		Factor TV	<a href="http://factor.am">factor.am</a>
5.		HETQ	<a href="http://www.hetq.am">www.hetq.am</a>
	<b>Brasil</b>		
6.		Agencia Mural	<a href="http://agenciamural.org.br">agenciamural.org.br</a>
7.		A Hora	<a href="http://grupoahora.net.br">grupoahora.net.br</a>
8.		The Intercept Brasil	<a href="http://www.intercept.com.br">www.intercept.com.br</a>
	<b>Equador</b>		
9.		El Diario	<a href="http://www.eldiario.ec">www.eldiario.ec</a>
10.		El Universo	<a href="http://www.eluniverso.com">www.eluniverso.com</a>
	<b>Indonésia</b>		
11.		The Conversation Indonesia	<a href="http://theconversation.com/id">theconversation.com/id</a>

	País	Organização de mídia	URL
	<b>Líbano</b>		
12.		Assafir Al-Arabi	<a href="http://assafirarabi.com/en/">assafirarabi.com/en/</a>
	<b>Moldávia</b>		
13.		Jurnal TV	<a href="http://www.jurnaltv.md">www.jurnaltv.md</a>
	<b>África do Sul</b>		
14.		Food For Mzansi	<a href="http://www.foodformzansi.co.za">www.foodformzansi.co.za</a>
	<b>Tunísia</b>		
15.		Express FM	
16.		The Munathara Initiative	<a href="http://home.munathara.com">home.munathara.com</a>
	<b>Ucrânia</b>		
17.		Hromadske Radio	<a href="http://hromadske.radio">hromadske.radio</a>
18.		ZN.UA	<a href="http://www.zn.ua">www.zn.ua</a>
19.		ShoTam	<a href="http://shotam.info">shotam.info</a>
20.		Babel	<a href="http://babel.ua">babel.ua</a>

**Sobre o IFPIM:** Lançado em 2022, o Fundo Internacional para Mídias de Interesse Público (IFPIM) é uma nova e audaciosa iniciativa multilateral criada para apoiar mídias independentes de interesse público em contextos de renda baixa e média. A missão do Fundo é garantir que pessoas em todo o mundo possam viver em ecossistemas de informação saudáveis, com acesso a um jornalismo que ofereça informações de interesse público às sociedades. A fim de alcançar essa visão, o Fundo busca aumentar significativamente os recursos financeiros disponíveis para apoiar um jornalismo confiável, ético e baseado em verificação de fatos, além de fortalecer um ecossistema de mídia resiliente e independente que possa trabalhar em prol da democracia. Além disso, a missão do Fundo Internacional é promover uma mudança de paradigma na forma como as mídias de interesse público são financiadas, com o objetivo de garantir que sejam independentes, inclusivas e resilientes. O Fundo Internacional apoia organizações de mídia e intervenções em nível de ecossistema em quatro regiões principais: África e Oriente Médio, Ásia e Pacífico, América Latina e Caribe, e Europa Oriental. Até o momento, o IFPIM concedeu 78 bolsas no valor de 23 milhões de dólares para organizações de mídia em 26 geografias.

Para mais detalhes sobre o Fundo, visite [ifpim.org](http://ifpim.org).