

Un Fonds international pour le journalisme octroie 5 millions de dollars de subventions pour soutenir 20 rédactions indépendantes sur quatre continents

Paris, le 16 décembre : Le Fonds international pour les médias d'intérêt public (Fonds international ou [IFPIM](#)) a annoncé aujourd'hui l'octroi de nouvelles subventions d'un montant de 5 millions de dollars à 20 médias d'intérêt public dans ses quatre régions clés : l'Europe de l'Est, l'Amérique latine, l'Afrique et le Moyen-Orient, ainsi que l'Asie et le Pacifique.

Les nouvelles subventions ont été attribuées à l'issue d'un appel à candidatures, qui a suscité plus de 450 manifestations d'intérêt de la part de médias du monde entier. L'appel à candidatures avait pour thème « Le public avant tout » et visait à soutenir les organismes qui s'efforcent de mieux répondre aux besoins de l'audience.

« Nous avons demandé à cette nouvelle série de bénéficiaires de formuler des stratégies visant à mieux servir les audiences existantes ou à en atteindre de nouvelles, ce qui, nous l'espérons, améliorera également leur résilience financière à long terme », a déclaré Nishant Lalwani, directeur général du Fonds international. Nous sommes ravis de soutenir l'innovation qui rend le journalisme plus pertinent et plus attrayant », a-t-il ajouté.

Les 20 médias bénéficiaires de subventions pour les deux années à venir représentent une diversité de plateformes d'information, de formats et d'audiences cibles, allant de la presse écrite et audiovisuelle traditionnelle bien établie aux nouvelles plateformes numériques, en passant par les stations de radio communautaires.

« La forte réponse à l'appel à propositions du Fonds international confirme une demande très réelle et urgente de soutien financier de la part des organisations de médias, à un moment où le journalisme indépendant est confronté à d'énormes défis », a déclaré Sir Mark Thompson, coprésident du conseil d'administration du Fonds international, et président-directeur général de CNN Worldwide. « Les médias indépendants soutiennent directement la liberté d'expression et d'opinion, l'un de nos droits fondamentaux, mais ils protègent également tous les autres droits de l'Homme en informant le public et en demandant des comptes aux gouvernements et autres acteurs puissants par le biais de reportages indépendants et fondés sur des faits. »

Dans certains cas, notamment pour les médias travaillant en Ukraine et au Liban, les subventions accordées permettront de soutenir la production éditoriale et la couverture de l'audience dans un contexte de conflit armé. Dans d'autres cas, les futurs bénéficiaires pourront couvrir de nouvelles langues ou développer leur présence numérique afin de renforcer l'engagement de leur audience et d'améliorer leur résilience financière. La volonté de mieux toucher les jeunes et les communautés mal desservies a été un thème récurrent parmi les approches stratégiques

présentées par les nouveaux bénéficiaires, souvent par le biais d’investissements dans de nouveaux formats numériques, tels que des podcasts, des applications et des événements communautaires.

Les nouveaux bénéficiaires ont été sélectionnés par quatre jurys régionaux indépendants, composés de journalistes et d’experts des médias au fait des écosystèmes d’information dans lesquels ces différents organismes opèrent. Les bénéficiaires des subventions ont ensuite été approuvés par le Conseil d’administration du Fonds international, qui supervise les fonds confiés à l’organisation par 19 gouvernements et donateurs philanthropiques à ce jour.

La stratégie d’investissement du Fonds international prévoit le lancement d’une nouvelle série d’appels à candidatures en 2025, ainsi que l’investissement de 150 millions de dollars supplémentaires pendant sa phase de développement jusqu’en 2028. Le Fonds aspire à accorder des subventions à au moins 300 médias d’intérêt public dans 50 pays, afin de toucher 280 millions de personnes avec des informations régulières, cohérentes et fiables. Pour plus d’informations sur le scénario d’investissement du Fonds international pour 2024, consultez [A Moment of Truth, Securing the Survival of Public Interest Media](#).

FIN

Médias subventionnés dans le cadre de l’appel ouvert de l’IFPIM pour l’année 2024 :

	Pays	Média	URL
	Argentine		
1.		La Arena	www.laarena.com.ar
2.		La Capital	www.lacapital.com.ar
	Arménie		
3.		Civilnet	www.civilnet.am
4.		Factor TV	factor.am
5.		HETQ	www.hetq.am

	Pays	Média	URL
	Brésil		
6.		Agencia Mural	agenciamural.org.br
7.		A Hora	grupoahora.net.br
8.		The Intercept Brasil	www.intercept.com.br
	Équateur		
9.		El Diario	www.eldiario.ec
10.		El Universo	www.eluniverso.com
	Indonésie		
11.		The Conversation Indonesia	theconversation.com/id
	Liban		
12.		Assafir Al-Arabi	assafirarabi.com/en/
	Moldavie		
13.		Jurnal TV	www.jurnaltv.md
	Afrique du Sud		
14.		Food For Mzansi	ww.foodformzansi.co.za
	Tunisie		
15.		Express FM	radioexpressfm.com

	Pays	Média	URL
16.		The Munathara Initiative	home.munathara.com
	Ukraine		
17.		Hromadske Radio	hromadske.radio
18.		ZN.UA	www.zn.ua
19.		ShoTam	shotam.info
20.		Babel	babel.ua

À propos de l'IFPIM : Lancé en 2022, le Fonds international pour les médias d'intérêt public (IFPIM) est une nouvelle initiative audacieuse aux multiples parties prenantes conçue pour soutenir les médias d'intérêt public indépendants dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. La mission du Fonds international est de veiller à ce que partout dans le monde, les populations puissent vivre dans des écosystèmes d'information sains, avec un accès à des médias qui fournissent des informations d'intérêt public aux sociétés. Pour atteindre cette vision, le Fonds vise à accroître considérablement les ressources financières disponibles pour soutenir un journalisme fiable, éthique et fondé sur des faits, et à donner à un écosystème médiatique résilient et indépendant les moyens d'œuvrer en faveur de la démocratie. En outre, la mission du Fonds international est de favoriser un changement de paradigme dans la façon dont les médias d'intérêt public sont financés, avec pour objectif d'assurer leur caractère indépendant, inclusif et résilient. Le Fonds international soutient les médias et les initiatives à l'échelle de l'écosystème dans quatre régions principales : Afrique et Moyen-Orient ; Asie-Pacifique ; Amérique latine et Caraïbes ; et Europe de l'Est. À ce jour, l'IFPIM a accordé 76 subventions d'une valeur de 23 millions de dollars à des médias dans 26 régions.

De plus amples informations sur le Fonds sont disponibles à l'adresse ifpim.org.