

Presentación del Primer Fondo Global para la Defensa del Periodismo Independiente en el evento del Día Mundial de la Libertad de Prensa de las Naciones Unidas

Nueva York, 2 de mayo - Durante la celebración del 30º aniversario del Día Mundial de la Libertad de Prensa, las Naciones Unidas presentarán el primer fondo global y multilateral para apoyar a los medios independientes en eventos oficiales en Nueva York.

En vísperas de este aniversario, las [Naciones Unidas declararon](#): «...la libertad de los medios, la seguridad de los periodistas y la libertad de expresión se están viendo cada vez más amenazadas, lo que afecta al cumplimiento de otros derechos humanos».

El [International Fund for Public Interest Media](#) («Fondo Internacional» o «IFPIM») tiene por objetivo frenar el declive del periodismo independiente y promover soluciones duraderas para ecosistemas de medios en todo el mundo. Para lograrlo, aumentará el apoyo financiero directo a las organizaciones de medios y acelerará las iniciativas sistémicas a largo plazo que hagan frente a los desafíos estructurales de los ecosistemas de medios globales y capaciten a los mercados de medios para trabajar a favor de la democracia. Financiará la experimentación y la innovación en una serie de sectores prioritarios intersectoriales, incluyendo la implicación de los públicos jóvenes, la promoción de salas de redacción inclusivas y el uso de tecnologías emergentes.

El Fondo Internacional ha recibido el [respaldo](#) del Secretario General de las Naciones Unidas António Guterres y cuenta con el apoyo de líderes mundiales como los presidentes Biden y Macron, así como del ex presidente de Ghana, John Kufuor.

El copresidente electo de la Junta del Fondo Internacional, Mark Thompson, en Nueva York para los eventos de la ONU, declaró: «Estamos encantados de que el Fondo Internacional, después de un año de éxito en la recaudación de fondos y un apoyo creciente por parte de gobiernos de todo el mundo, pueda conmemorar el 30º aniversario del Día Mundial de la Libertad de Prensa con la presentación de su primera fase de operaciones. Los desafíos que amenazan a los medios de comunicación en países con ingresos medios y bajos son más urgentes y críticos que nunca, y la acción colectiva multilateral es la mejor manera de superarlos», afirmó.

Maria Ressa, la co-presidenta electa de la Junta Directiva y Premio Nobel de la Paz, declaró: «no podemos seguir probando viejas soluciones a nuevos problemas. El [International Fund for Public Interest Media](#) es una nueva solución para contrarrestar los problemas existenciales del periodismo. Ayudará a los medios independientes a sobrevivir y a proteger nuestro ecosistema informativo en estos tiempos, antes de que la legislación y otras intervenciones sistémicas puedan entrar en acción».

Khadija Patel, Periodista residente, anunciará la presentación del Fondo Internacional en el evento de la ONU del martes y detallará la [estrategia del Fondo Internacional](#), incluyendo sus objetivos de impacto y sus regiones prioritarias.

Khadija señaló: «El periodismo independiente se enfrenta a una crisis económica existencial: los modelos de negocio tradicionales se han derrumbado y los nuevos tardarán en emerger. Se están utilizando palancas económicas para silenciar las voces críticas y los

medios de comunicación económicamente débiles están siendo capturados por intereses privados y políticos».

Además de describir la naturaleza de las crisis a las que hacen frente los medios independientes, Patel hablará sobre la importancia crítica del periodismo independiente para la democracia global al asegurar el acceso a información fiable, combatir la desinformación y pedir responsabilidades al poder. Hará un llamamiento a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para que aumenten su compromiso para apoyar a los medios de comunicación independientes.

Del mismo modo que la Alianza GAVI y el Fondo Mundial para SIDA, TB y Malaria transformaron el acceso a vacunas y tratamientos que salvan vidas, el Fondo Internacional tiene por objetivo cambiar radicalmente la forma de financiación a escala de los medios independientes.

El Fondo Internacional ya ha recaudado casi 50 millones de dólares de más de quince gobiernos, organizaciones filantrópicas y entidades corporativas, y se ha propuesto recaudar al menos 500 millones de dólares en apoyo financiero en los próximos años. Supervisado por una junta independiente, asignará recursos a organizaciones de medios de comunicación en países con ingresos bajos y medios, al tiempo que les ofrece apoyo para evolucionar hacia modelos de negocio nuevos más sostenibles.

En esta primera fase de sus operaciones, el Fondo Internacional ofrecerá subvenciones para organizaciones de medios en cuatro regiones de atención: África y Oriente Medio, Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe y Europa del Este.

El Fondo Internacional ya ha concluido una ronda de financiación piloto a pequeña escala que ofreció [13 subvenciones piloto](#) a entidades mediáticas en Brasil, Colombia, Líbano, Nepal, Níger, Sierra Leona, Sudáfrica, Túnez y Ucrania. En esta primera fase de operaciones, el Fondo Internacional continuará trabajando en estos países y en al menos otros 30.

África y Oriente Medio	Asia Pacífico	Latinoamérica y el Caribe	Europa del Este
<ul style="list-style-type: none"> ● Costa de Marfil ● República Democrática del Congo ● Ghana ● Kenia ● Líbano ● Namibia ● Níger ● Senegal ● Sierra Leona ● Sudáfrica ● Túnez 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bután ● Indonesia ● Mongolia ● Nepal ● Filipinas ● Sri Lanka ● Timor Oriental 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estados Federados de Micronesia ● Fiyi ● Kiribati ● Islas Marshall ● Palau ● Papúa Nueva Guinea ● Samoa ● Islas Solomon ● Tonga ● Tuvalu ● Vanuatu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Argentina ● Brasil ● Bolivia ● Colombia ● Costa Rica ● Paraguay ● Armenia ● Georgia ● Moldavia ● Ucrania